

**Перечень документов, необходимых для поступления в техникум:**

- ⇒ Паспорт
- ⇒ Аттестат или диплом о предыдущем уровне образования (подлинник)
- ⇒ Мед. справка 086-У (Постановление Правительства РФ № 697 от 14.08.2013)
- ⇒ 6 фото 3x4
- ⇒ Характеристика

Телефон: 3-14-33, 3-10-43, 8 924 688 4001,  
Факс: 3-14-33

E-mail: [kit@vil-kit.ru](mailto:kit@vil-kit.ru) Сайт: [vil-kit.ru](http://vil-kit.ru)  
г. Вилючинск, ул. Школьная, 3а

**ЗАЧИСЛЕНИЕ БЕЗ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ  
ЭКЗАМЕНОВ  
СТИПЕНДИЯ**

**БЕСПЛАТНОЕ ОБУЧЕНИЕ  
БЕСПЛАТНОЕ ПИТАНИЕ**

**МЫ В INSTAGRAM**  
 **@vil.kit**

Вилючинск  
2020-2021

## ПАРИКМАХЕР

**ГАРАНТИРОВАННО  
ПРЕСТИЖНАЯ, СТАБИЛЬНАЯ И  
ХОРОШО ОПЛАЧИВАЕМАЯ  
РАБОТА**

**ОБУЧАЙТЕСЬ В ТЕХНИКУМЕ  
Г. ВИЛЮЧИНСКА**

**Камчатский  
Индустриальный  
Техникум**

## ПРОФЕССИЯ ПАРИКМАХЕР 2020-2021

**15 БЮДЖЕТНЫХ МЕСТ**



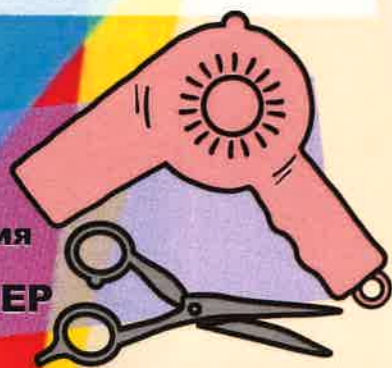
## **ПАРИКМАХЕР - КВАЛИФИЦИРОВАННЫЙ РАБОЧИЙ, СЛУЖАЩИЙ**

### **Срок обучения**

#### Очная форма:

на базе 9 классов – 2 года 10 месяцев,

Квалификация  
**ПАРИКМАХЕР**



**РАБОТА ПАРИКМАХЕРА** – это оказание услуг по стрижке, бритью, завивке, окраске, созданию причесок, укладок и других процедур. Парикмахер владеет современными парикмахерскими технологиями. При необходимости может проконсультировать клиента по вопросам ухода за новой прической (например, африканскими косичками, дредами), посоветовать возможные способы укладки новой стрижки, а также средства для оздоровления волос и кожи головы.

### **Чему научат?**

1. *Организация и выполнение технологических процессов парикмахерских услуг. В том числе:*

- анализ состояния кожи головы и волос потребителя, определение способов и средств выполнения парикмахерских услуг;
- процессов парикмахерских услуг;
- консультация потребителей по домашнему профилактическому уходу.

2. *Подбор, разработка и выполнение различных типов, видов, и форм причесок с учетом индивидуальных особенностей потребителей и тенденций моды. В том числе:*

- выполнение причесок различного назначения (повседневные, вечерние, для торжественных случаев) и степени сложности с учетом актуальных тенденций моды.

3. *Внедрение новых технологий, тенденций моды и продвижение парикмахерских услуг, в том числе:*

- планирование и проведение технологических семинаров, участие в конкурсах и семинарах профессионального мастерства различного уровня.

4. *Постановка и решение технологических и художественных задач в сфере парикмахерских услуг:*

- создание образного единства облика модели, разработка и выполнение художественных образов для подиума, журнала.

